

# Curriculum Vitae

**Oliva Maria Dourado Martins**



Oliva Maria Dourado Martins, referenciada na literatura como Martins, O. ou Martins, Oliva, com naci experiência prática na área da gestão, outros 3 a 4 anos a trabalhar por conta própria. Nos últimos sete pela Universidade da Beira Interior, Portugal, a tese ênfase na área de Marketing, recebeu um Prêmi hospitalar, Licenciada em Gestão e com CAP de formadora. Investigadora, docente e formadora, reside cultural está direcionada para as seguintes áreas: Social Marketing, Behaviour, Attitudes, Intention, Cor Tendo publicado 7 artigos em revistas especializadas e 9 trabalhos apresentados em conferências, 2 post

## Dados pessoais (Personal data)

<b>Nome completo</b> Full name	Oliva Maria Dourado Martins
<b>Nome em citações bibliográficas</b> Quoting name	Martins, Oliva Maria Dourado
<b>Categoria profissional</b> Position	Professor Adjunto
<b>Endereço profissional</b> Professional address	Instituto Politécnico de Tomar Escola Superior de Gestão de Tomar Quinta do Contador, Estrada da Serra Tomar 2300-313 Tomar Portugal Telefone: (+351)249328100 Correio electrónico: <a href="mailto:oliva.martins@ipt.pt">oliva.martins@ipt.pt</a> Homepage: <a href="http://www.ipt.pt">www.ipt.pt</a>
<b>Sexo</b> Gender	Feminino»Female

## Graus Académicos (Academic Degrees)

<b>2008-2012</b>	<b>Doutoramento</b> Phd
Gestão (4 anos » years) . Universidade da Beira Interior, Portugal.	
<b>1985-1989</b>	<b>Licenciatura</b> Licentiate degree
Administração de Empresas (4 anos » years) . Universidade Católica de Salvador, Brasil. Instituição portuguesa que atribuiu reconhecimento/equivalência/registo » Portuguese Institution providing acknowledgemer	

Com o tipo » With the type: Equivalência » Equivalence.

### Formação complementar ( studies)

**2011-2011**

**Curso de curta duração**  
**Short course**

Acção de Formação Avançada em Análise de Equações Estruturais (C/SPSSAmos).  
Universidade da Beira Interior, Portugal.

**2010-2010**

**Curso de curta duração**  
**Short course**

Investigação de Análise Qualitativa pela GROUNDED THEORY c/apoio ATLAS TI.  
Universidade da Beira Interior, Portugal.

**2010-2010**

**Curso de curta duração**  
**Short course**

Seminário de Investigação.  
Universidade da Beira Interior, Portugal.

**2009-2009**

**Curso de curta duração**  
**Short course**

Curso de Elaboração de Artigos Científicos .  
Universidade da Beira Interior, Portugal.

**2007-2007**

**Curso de curta duração**  
**Short course**

CAP.  
Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal.

**2000-2001**

**Especialização/ Pós-Graduação**  
**Specialization/ Postgraduation**

Administração Hospitalar (administração Pública).  
Universidade do Estado da Bahia, Brasil.

**1990-1991**

**Especialização/ Pós-Graduação**  
**Specialization/ Postgraduation**

Administração Hospitalar.  
Sociedade Beneficente São Camilo, Brasil.

**1989-1989**

**Curso de curta duração**  
**Short course**

Marketing.  
Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brasil.

### Vínculos profissionais (Professional Positions)

<b>Mar/2017-Actual</b>	Professor Adjunto
<b>Jul/2010-Actual</b>	Estagiário Investigador
<b>Out/2016-Ago/2017</b>	Assist. 2º triênio com grau de Mestre/Doutor
<b>Set/2013-Jul/2017</b>	Professor Adjunto
<b>Set/2014-Fev/2015</b>	Professor Adjunto
<b>Set/2013-Jan/2014</b>	Professor Adjunto
<b>Fev/2013-Set/2013</b>	Professor Adjunto
<b>Set/2014-Mar/2015</b>	Assist. 2º triênio com grau de Mestre/Doutor
<b>Out/2010-Set/2011</b>	Assistente 1º triênio
<b>Fev/2010-Fev/2011</b>	Outra Situação
<b>Mai/2010-Set/2010</b>	Assistente 1º triênio
<b>Jan/2010-Fev/2010</b>	Outra Situação
<b>Mai/2009-Out/2009</b>	Técnico Superior 2ª Classe
<b>Dez/2002-Mar/2005</b>	Outra Situação
<b>Ago/2002-Nov/2002</b>	Assessor Principal

**Otorrinocenter & I**

<b>Jan/1996-Nov/2002</b>	Assessor
<b>Jan/1996-Nov/2002</b>	Assessor
<b>Ago/2001-Abr/2002</b>	Assessor
<b>Fev/1999-Mai/2001</b>	Assessor Principal
<b>Jul/1998-Fev/1999</b>	Assessor Principal
<b>Dez/1997-Jun/1998</b>	Assessor Principal
<b>Jan/1993-Jun/1996</b>	Assessor Principal
<b>Jul/1991-Jul/1992</b>	Assessor Principal
<b>Abr/1990-Abr/1991</b>	Assessor
<b>Out/1989-Mar/1990</b>	Técnico Superior 1ª Classe

**Secret**

**Hospital Universitá**

**Atividades de Investigação e Desenvolvimento (Research and Development activities)**

**Set/2013-Actual**

Linhas de investigação»Research fields:

Business, Marketing and Management

## Atividades de Ensino (Teaching activities)

### Set/2013-Actual

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Gestão da Produção e de Operações(Regente)
- Introdução à Gestão (licenciatura em Gestão e em Contabilidade)(Regente)
- Princípios de Gestão (licenciatura em Turismo)(Regente)
- Organização e Gestão de Empresas (licenciatura em Informática de Gestão)(Regente)
- Gestão da Qualidade (licenciatura em Gestão)(Regente)
- Gestão de Negócios Internacionais (licenciatura em Gestão)(Regente)
- Projeto Aplicado à Gestão (licenciatura em Gestão)(Regente)
- Empreendedorismo (licenciaturas em Gestão, Turismo e em Contabilidade)(Regente)
- Estratégia (licenciatura em Gestão, Turismo e em Contabilidade)(Regente)
- Marketing (licenciatura em Gestão)(Regente)
- Ética e Responsabilidade Social (licenciatura em Gestão)(Regente)
- Estudos de mercado (licenciatura em Turismo)(Regente)
- Planeamento Estratégico e Gestão de Projetos (pós graduação) em B-Learning (Regente)
- Fundamento de Recursos Humanos (pós graduação) em B-Learning (Regente)
- Gestão da Qualidade (pós graduação) em B-Learning (Regente)
- Gestão Financeira (licenciatura em Turismo)(Regente)
- Gestão da Qualidade (licenciatura em Turismo) (Regente)
- Gestão Empresarial (Curso Superior Profissional em Gestão Hoteleira e Alojamento)(Regente)

### Set/2013-Fev/2014

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Docente de Gestão em Ortoprotesia(Regente)

### Fev/2013-Ago/2013

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Gestão da Produção e Operações(Regente)

### Fev/2013-Ago/2013

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Marketing Estratégico e Operacional nas Autarquias(Docente)

### Fev/2013-Ago/2013

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Seminário de Empreendedorismo(Docente)

**Set/2014-Mar/2015**

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Princípios Financeiros Empresariais(Docente)

**Out/2010-Set/2011**

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Princípios Financeiros Empresariais(Docente)
- Cálculo Financeiro(Docente)
- Introdução à Economia(Docente)

**Mai/2010-Set/2010**

Disciplinas lecionadas»Taught units:

- Projeto(Docente)

**Atividades de Conselhos, Comissões e Consultorias (Councils, Comissions and Consultancy activities)****Out/2013-Actual**

Membro de Conselho Científico

**Set/2013-Actual**

Membro de Associação Científica

**Jan/1996-Nov/2002**

Consultor

**Jan/1996-Nov/2002**

Consultor

**Atividades de Direção e Administração (Management and Administration activities)**

**Set/2013-Actual**

- Coordenador de Curso

Otorrinocenter & C

**Ago/2002-Nov/2002**

- Gerente administrativo Financeiro

**Ago/2001-Abr/2002**

- Consultora Administrativa e Financeira

Secret

**Mai/2000-Mai/2001**

- Gerente de Informação em Saúde

**Fev/1999-Mai/2000**

- Gerente administrativa e financeira da Instituição

**Jun/1998-Fev/1999**

- Gerente Administrativa

Hospital Universitá

**Dez/1997-Jun/1998**

- Gerente Administrativa e Financeira da Instituição

**Jan/1993-Jun/1996**

- Sub-Director Geral

**Jul/1991-Jul/1992**

- Gerente Administrativa Financeira da Instituição

**Jun/1990-Abr/1991**

- Diretoria de Apoio

**Abr/1990-Jun/1990**

- Assistente Trainee

**Atividades de Serviços técnicos especializados (Specialized technical services activities)**

**Jan/2010-Fev/2010**

Serviço realizado»Executed service:

Consultoria

**Mai/2009-Out/2009**

Serviço realizado»Executed service:

Técnica Superior em Gestão

**Dez/2002-Mar/2005**



Serviço realizado»Executed service:

Bancária

**Out/1989-Mar/1990**

Serviço realizado»Executed service:

Assistente Administrativa

**Atividades de Extensão Universitária (Other services rendered through University)**

**Jul/2010-Actual**

Atividade de extensão realizada»Extension activity rendered:

- Investigação

**Atividades de Formação Profissional (Professional education activities)**

**Nov/2009-Jun / 2011**

Formação profissional»Professional education:

- Projeto de Investimento
- Orçamento e Planeamento
- Organização de atividades
- Cidadania e Profissionalismo

**Fev/2010-Fev / 2011**

Formação profissional»Professional education:

- Gestão da Produção
- Gestão Financeira
- Projeto de Investimento
- Controlo de Gestão

## Linhas de Investigação (Research fields)

1. **Business, Marketing and Management**

## Línguas (Languages)

<b>Compreende</b> Understandig	Português (Bem), Inglês (Bem).
<b>Fala</b> Speaking	Português (Bem), Inglês (Razoavelmente).
<b>Lê</b> Reading	Português (Bem), Inglês (Bem).
<b>Escreve</b> Writing	Português (Bem), Inglês (Razoavelmente).

## Prémios e títulos (Awards Prizes, and Honours)


- 2013 Prémio Científico Casa da América Latina, Casa da América Latina.

## Membro de Associações Profissionais/Científicas (Professional/Scientific Association membership)

<b>Set/2017 - Actual</b>	Centro de Investigação Aplicada em Economia e Gestão do Terri Membro Associada desde 12/09/2017.
<b>Jul/2010 - Actual</b>	Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE UBI), Outra Investigadora.

## Produção científica, técnica e artística/cultural (Scientific, technical and artistic/cultural production)

### Capítulos de livros publicados Published book chapters








1.  Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda M. F.; Rodrigues, Ricardo J. A. G. 2015. Applying Segmentat Marketing: Global Perspectives, Strategies, and Effects on Consumer Behavior, ed. W. Douglas Eva USA: Nova Publisher, Series: Marketing and Operations Management Research.



### Artigos em revistas com arbitragem científica Papers in periodics with scientific refereeing

1. Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda M. F.; Rodrigues, Ricardo J. A. G. 2013. "Um Estudo Explorat Comportamento do Aleitamento Materno", *Revista Portuguesa de Marketing* 16, 30: 55 - 69.





2.  Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda M. F; Ascensão Gouveia R. R. J. 2013. "Social marketing: an Review on Public and Nonprofit Marketing 10, 2: 185 - 186.  
 doi: [10.1007/s12208-013-0097-5](https://doi.org/10.1007/s12208-013-0097-5)
  
3.  Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda; Ascensão Gouveia R. R. J. 2012. "Influenciadores da intenção exploratório no âmbito do Marketing Social", *INNOVAR-Revista de Ciências Administrativas y Sociales*  

  
4.  Franco, Mário J. B; Mainardes, Emerson; Martins, Oliva M. D. 2011. "A review of interorganizational 2005-2008", *Cuadernos de Administración* 24, 43: 133 - 155.  
After several years of research in organizational networks, results are still fragmented and contradictory. The pur inter-organizational networks completed between 205 and 2008. It analyzes 275 articles out of a simple of 448 topics such as relationships, trust, strategic alliances, innovation, internationalization and cooperation concentrat authors stress the need for future studies to venture into new methodological approaches, in order to obtain bee course in the Doctoral Programme in Management: Business Network and Cooperation, University of Beira I September 2009, and was supported by a Research Unit (NECE), financed by the FCT Science and Technology and was accepted for publication on 03-11-11. 1.PhD in Management, University of Beira Interior, Covilhã, Por Interior, Covilhã, Portugal, 1997; Degree in Management, University of Beira Interior, Covilhã, Portugal, 1991. A: the Department of Management and Economics, Beira Interior University, Portugal. Member of a Research Uni Management, University of Beira Interior, Covilhã, Portugal, 2011; Master's degree in Management, specializatic Engineering. Teacher and researcher in Management, Faculdade Cenecista de Joinville, Brazil. Email: emainard Covilhã, Portugal; Degree in Management and specialization .  

  
5. Mainardes, Emerson W; Martins, Oliva M. D; Silva, Maria J. 2010. "Plano de Vida: Proposta de *Pensamento Contemporâneo em Administração, Universidade Federal Fluminense* 10, 8: 68 - 92.  
Resumo Nos momentos mais difíceis, as pessoas, de uma forma geral, sentem a falta de um planeamento da si um "plano de vida" ou um "guia de planeamento pessoal", baseado nos tradicionais modelos de "planos de n pretendeu-se fornecer uma estrutura de modelo que permita o desenvolvimento de um guia prático para a constri como oferecer uma estrutura básica para o desenvolvimento de softwares que facilitem a construção deste pl planeada oferece melhores condições para ter-se uma vida com mais qualidade, antes e depois da reforma professional life planning at the most difficult moments. This study aims to propose a "life plan", which means a ç on the models of traditional business plans. By the end of this study, a model shall be supplied. This model v personal plans throughout the life of the individuals, providing as well a basic structure for the development of plans. The measures concerning the creation of life plans are based on the belief that a planned life offers con quality in a period that proves to be critical for many people: retirement.  


**Trabalhos completos/resumidos em eventos com arbitragem científica**  
**Papers in conference proceedings with scientific refereeing**

1. Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda M. F.; Rodrigues, Ricardo J. A. G. 2014. "Marketing Social: ur Trabalho apresentado em XXIV JORNADAS LUSO-ESPAÑHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, I Organizações e da Sociedade", , Leiria.
  
2. Costa, José P; Coelho, Ana S; Martins, Oliva M. D. 2014. "Principais modelos existentes na par familiares", Trabalho apresentado em XXIV JORNADAS LUSO-ESPAÑHOLAS DE GESTÃO CIENTI das Organizações e da Sociedade", , Leiria.
  
3. Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda; Rodrigues, Ricardo G. 2014. "Social Marketing: testing a apresentado em 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues Conference Conference on Contemporary Marketing Issues Conference (ICCM1 2014), Athens.
  
4. Corsino, Filipa J. M. C; Ascensão Gouveia R. R. J; Martins, Oliva M. D. 2013. "Knowledge and Breastfeeding", Trabalho apresentado em IAPNM2013, 12th International Congress on Public and I Marketing, Ethics, Sustainable Consumption and Other Current Challenges for Public and Non-f

Marketing", Las Palmas, Gran Canária.

5. Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda M. F.; Rodrigues, Ricardo J. A. G. 2012. "Um Estudo Exploratório do Comportamento do Aleitamento Materno", Trabalho apresentado em XXII Jornadas Luso-Espanholas de Organizações: Inclusões e Competitividade, Vila Real, Portugal.  
ABSTRACT This research aims at identifying the barriers that social marketing may help to overcome to promote already been scientifically proven the superiority of breast milk over its substitute, the promotion of breastfeeding to society and to the environment; besides, this practice can also be understood as an important contribution in has little reference in literature. This fact led to a methodological recommendation to use an exploratory qualitative consultants and professionals involved in the defense of breastfeeding in Portugal, concluded that self-esteem behaviour, can be an important variable to be used by social marketing to promote breastfeeding. ACKNOWLEDGEMENTS by the Multiannual Funding Program of R&D Centers of Portuguese Foundation for Science and Technology. Corresponding Author: oliva.martins@gmail.com .  

6. Martins, Oliva M. D; Paço, Arminda M. F.; Rodrigues, Ricardo J. A. G. 2012. "Social marketing: an exploratory study presented in Proceedings of the 11th International Congress on Public and Nonprofit Marketing", Vilnius, Lithuania.  
Considering the Theories of Consumer Behaviour, this research aims at exploring the main variables under study to explain the intent of the mother in breastfeeding behaviour. Some current models for analysing the behaviour of the variable to influence the attitude. However, more recent studies concluded that knowledge is of little significance to the self-esteem, a new variable to replace the knowledge, and it is proposed then a new model (BBIM) to be tested.  

7. Franco, Mário J. B; Mainardes, Emerson; Martins, Oliva M. D. 2010. "Investigação em Redes Inter-organizacionais", Trabalho apresentado em XX Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica, In Livro de Resumos, Setúbal Portugal.  
RESUMO É amplamente aceite que as redes inter-organizacionais são de vital importância para o sucesso e crescimento em redes organizacionais, os resultados alcançados são, por vezes, fragmentados e contraditórios. Assim, o objetivo foi fazer uma revisão quantitativa da investigação prévia sobre o tema das redes inter-organizacionais. Com base em sobre 275 papers/estudos seleccionados a partir de uma amostra ampla de N=448 artigos identificados a partir de uma base de dados, concluiu-se que dimensões/temas tais como, relacionamentos, confiança, alianças estratégicas, inovação, inteligência, são assuntos chave num processo de redes inter-organizacionais. Dado o elevado número de investigações realizadas e encontrados, sugere-se ainda a necessidade em realizar futuros estudos, com novas abordagens metodológicas para o conhecimento nesta área de investigação. ACKNOWLEDGEMENTS The authors are thankful to NECE (R&D Centers of Portuguese Foundation for Science and Technology, Ministry of Science, Technology and Higher Education). .

#### Outra produção científica Other scientific production

1. Martins, Oliva M. D. 2012. "THESIS: MARKETING SOCIAL: UMA APLICAÇÃO AO COMPORTAMENTO DO ALEITAMENTO MATERNO", Trabalho apresentado em Portugal: Universidade da Beira Interior (thesis).

#### Trabalho técnico Technical work

1. Martins, Oliva M. D. Mestrado em Ciências Empresariais, 2015 (Outra).  
Proposta em processo de avaliação.

#### Dados Complementares (Additional data)

##### Orientações Orientations

##### Participação no júri de Graus Académicos Academic Degrees jury participation

**Participação em eventos**  
Event participation

**Participação editorial em revistas**  
Magazine editorial participation

**Orientações**  
Orientations

**Dissertação de Mestrado**  
Master degree dissertation

**Em curso**  
Ongoing

1. Filipa João Moreno Carrola Corsino, Marketing Social, 2013. Dissertação (Gestão) - Universidade da

**Participação no júri de Graus Académicos**  
Academic Degrees jury participation

**Doutoramento**  
Phd

1. Martins, Oliva Maria Dourado; Ascensão Gouveia Rodrigues, Ricardo José. Participação no júri de instituições de ensino superior, 2014. Tese (Doutoramento em Gestão pela Universidade de Trás-os Alto Douro.
2. Martins, Oliva Maria Dourado; Ascensão Gouveia Rodrigues, Ricardo José. Participação no júri c mercado interno, orientação para o mercado e Desempenho: O caso do sector Transformador Marketing e Estratégia da UBI e Uminho ) - Universidade do Minho.



**Mestrado**  
Master degree

1. Paulo Alexandre de Oliveira Duarte; Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues; Martins, Ol Rodrigues Fonseca. Marketing Sensorial para crianças: a relação entre cor, temperatura e sabor Interior.
2. João José de Matos Ferreira; Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues; Martins, Oliva Maria Duarte. Marketing Sensorial: a influência do sentido olfativo e auditivo na perceção do tempo de es Interior.

**Participação em eventos**  
Event participation

1. Oportunidades de financiamento das empresas ., 2015 (Seminário).  
Nome do evento: Seminário de Gestão: Oportunidades de financiamento para as empresas; Non (ESTF-IESFAFE); Cidade do evento: Fafe, Portugal / Fafe, Portugal.
1. 8th Iberoamerican Academy Conference, 2013 (Conferência).  
Nome do evento: 8th Iberoamerican Academy Conference, 2013, in; Nome da Instituição: EAESP/FC

**Participação editorial em revistas**  
**Magazine editorial participation**

1. Martins, Oliva Maria Dourado. International Journal of Marketing Studies.  

2. Martins, Oliva Maria Dourado. Revista Portuguesa de Marketing, desde 2013/02/19, Função ou tipo Marketing.
3. Martins, Oliva Maria Dourado. Journal of Public Administration and Policy Research, de 2015/08/06 a  


**Indicadores de produção (Production indicators)**

**Produção científica**  
Scientific production

**Produção técnica**  
Technical production

**Dados complementares**  
data

**Produção científica**  
Scientific production

**Livros e capítulos**  
Books and book chapters

Capítulos de livros publicados  
Published book chapters

**Artigos científicos em revistas**  
Papers in periodics

Com arbitragem científica  
With scientific refereeing

**Trabalhos em eventos**  
Papers in conference proceedings

Com arbitragem científica  
With scientific refereeing

**Outros tipos de produção científica**  
Other scientific production

**Produção técnica**  
Technical production

**Trabalhos técnicos**  
Technical works

**Dados complementares**  
(Additional data)

**Orientações**  
Orientations

**Participação no Júri de Graus Académicos**  
Academic Degrees jury participation

**Participação em Eventos**  
Event participation

**Participação editorial em revistas**  
Magazine editorial participation

**Outras informações relevantes**

Coordenadora da Licenciatura em Gestão.

Docente de diversas UC entre elas: Projeto Aplicado à Gestão, Marketing, Estratégia, Empreendedorismo, Gestão de N Operações, Gestão da Qualidade, Introdução à Gestão, Ética e Responsabilidade Social, e Finanças Empresariais (sen

- Desenvolvimento e submissão à A3ES de um Curso de Mestrado em Ciências Empresariais.
- Desenvolvimento de uma nova proposta de Curso de Pós Graduação em gestão estratégica, marketing e inovação a s
- Responsável da área científica de Ciências Empresariais do Instituto de Estudos Superiores de Fafe desde 2013.
- Membro do Conselho Científico do Instituto de Estudos Superiores de Fafe desde 2013.
- Membro do Conselho Pedagógico do Instituto de Estudos Superiores de Fafe desde 2013.
- Coordenadora do curso da Licenciatura em Gestão do Instituto de Estudos Superiores de Fafe desde 2013.

([http://www.iesfafe.pt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11&Itemid=27&lang=pt](http://www.iesfafe.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=27&lang=pt)) - Coordenadora Erasmus do curso da Licenciatura

2014.

Coordenador of Erasmus Management Student at Instituto de Estudos Superiores de Fafe - Coordenadora da Unidade C

curso da Licenciatura em Gestão do Instituto de Estudos Superiores de Fafe desde 2013.

Investigadora

Visualizações do curriculum [ 2137 ]